

PARIS  
**MATCH**

## ALERTE AUX TCHÉTCHÈNES

ENQUÊTE SUR UNE COMMUNAUTÉ  
DISCRÈTE ET INQUIÉTANTE

LE FILS DE  
MARTIN LUTHER KING  
DU RÊVE AU CAUCHEMAR  
INTERVIEW EXCLUSIVE

« AUTANT EN  
EMPORTE LE VENT »  
LA TERRIBLE HISTOIRE  
DU PREMIER OSCAR NOIR

# LAURA SMET ENFIN LA PAIX

Elle attend son premier enfant

L'accord avec Laetitia est tout proche



Sur une plage de  
Cap-Ferret, mi-juin.

www.parismatch.com

M 02533 - 3712 - F: 3,00 €



N° 3712 DU 25 JUIN AU 1<sup>er</sup> JUILLET 2020. FRANCE METROPOLITAINE 5 € / A. : 4,70 € / AND. : 3,10 € / BEL. : 3,20 € / CAN. : 6,40 \$ / CAN. / CH. : 3,20 CHF / P. : 4,50 € / DOM. : 4,20 € / ESP. : 3,90 € / R. : 3,90 € / IT. : 3,90 € / LUX. : 3,20 € / MAR. : 3,6 MAD / NL. : 4,40 € / PORT. : 3,90 € / ROM. A. : 9,60 XPF / TOM. S. : 400 XPF / TOM. S. : 520 TND / USA. : 7 \$ USD. PHOTO DR.

# SOMMAIRE

PARIS  
**MATCH**

n° 3712

du 25 juin au 1<sup>er</sup> juillet 2020

- 7  
12  
14  
16  
18
- CULTURE MATCH**  
**Musique** Benjamin Biolay fait la course en tête  
Camille Thomas, une violoncelliste sur le toit  
**Média** La série « Reef Break » déferle sur M6  
**Livres** Une indignée tend le rond poing  
Pape François : confessions intimes

20 **LES GENS DE MATCH**

24 **MATCH DE LA SEMAINE**

31 **SIGNÉ SEMPÉ**

32 **ACTUALITÉ**

88 **JEUX**

- Anacroisés** par Michel Duguet  
**Mots croisés** par Nicolas Marceau

**MATCH AVENIR**

- 89 **Conciergerie** Le premier hôtel spatial

**VIVRE MATCH**

- 92 **Rencontre** Arielle Dombasle, une sirène pour la planète  
98 **Auto** Buggy by Berluti, l'objet du désir  
100 **Voyage** Le Lou Pinet, la renaissance provençale  
102 **Auto** Renault Captur E-Tech Plug-In & Esteban Ocon

**VOTRE ARGENT**

- 104 **Placements responsables**  
Comment gérer son patrimoine autrement

**VOTRE SANTÉ**

- 108 **Covid-19** Immunité : la piste des anticorps monoclaux

**MATCH DOCUMENT**

- 109 **C'est qui le patron ?!** Chabal et les consommateurs

**UN JOUR UNE PHOTO**

- 114 **21 mai 1979** Kirk Douglas pouponne

**LE JOUR OÙ**

- 115 **Caroline Roux** « Je plante mon reportage pour Europe 1 »



RETROUVEZ CHAQUE  
JOUR NOTRE ÉDITION SUR  
**SNAPCHAT**  
**DISCOVER**

GÉREZ VOTRE ABONNEMENT  
**ABONNEZ-VOUS**

POSEZ VOS QUESTIONS

**Par Internet :** [www.parismatchabo.com](http://www.parismatchabo.com)  
**Par e-mail :** [parismatchabonnements@cba.fr](mailto:parismatchabonnements@cba.fr)  
**Par téléphone :** (00 33) 01 75 33 70 44  
**Par courrier :** Paris Match abonnements  
CS 50002 - 59718 Lille Cedex 09

**LA PHOTO "MATCH" SUR EUROPE 1**

Découvrez l'histoire de la photo d'actualité  
Paris Match, tous les samedis à 7h20.

**DANS LE 6H-9H DE BERNARD POIRETTE SUR**



© copyright Europe 1

Jane Birkin dans le film  
« La piscine ». L'atmosphère  
qu'à voulu recréer l'hôtel.



# Le Lou Pinet

Par Romain Clergeat  
@RomainClergeat

## LA RENAISSANCE PROVENÇALE

Dans les années 1960, c'était une adresse connue à Saint-Tropez. Puis l'hôtel Lou Pinet avait disparu. Il ressuscite avec les codes qui ont fait son succès : intimité et bien-être.



Le bassin  
de 15 mètres de  
longueur, unique  
à Saint-Tropez.

O n y croisait Picasso, Juliette Gréco, Brigitte Bardot ou Vadim, ce petit hôtel de charme avait ses habitués. Qui, à l'ombre de deux immenses pins, étiraient des déjeuners sans fin où l'insouciance de l'époque s'étalait dans la moiteur provençale. Puis l'hôtel Lou Pinet avait tout perdu. Sa clientèle, son identité et son charme. Seule restait la piscine. Immense, 15 mètres de longueur. « C'est la plus grande de Saint-Tropez. Raison pour laquelle nous avons bâti toute la vie de l'hôtel autour », souligne Kimberley Pariente, directrice artistique.

C'est le groupe Pariente qui fait revivre l'histoire de cet établissement iconique de la ville. En commençant par lui redonner son nom. « Devenu un hôtel aux teintes asiatiques, il avait été débaptisé. Or il est situé chemin du Pinet, et il y a ces

deux magnifiques pins trônant au milieu du jardin. Il nous a semblé naturel de le renommer comme à l'origine. Et toute une génération nous a fait la remarque : "Mais c'est l'hôtel où on allait dans les folles années de notre jeunesse !" » Au Lou Pinet, seul le service 5-étoiles vous fait réaliser que vous êtes dans un hôtel. Car dans cet établissement on se sent davantage dans une maison de copains, autour des trois bâtisses au bord de la piscine. Une ambiance « Petits mouchoirs ». On a choisi le designer d'intérieur Charles Zana et on lui a demandé d'adopter des codes chics et simples : des objets en terre cuite, beaucoup de lin, des tapis tressés... Ayant réussi dans la mode (Naf Naf), le groupe Pariente a su aussi attirer les influenceurs qui ont trouvé dans la décoration lumineuse un terrain de jeux Instagram. Le résultat est à l'image de la devise du lieu : familial mais jamais familier.

Autre atout : le Beefbar. Basé sur le concept de viandes d'exception, il attire résidents et gourmets. « Nous avons insisté sur le côté restaurant provençal. Ce n'est pas un lieu où l'on danse sur les tables, mais un cadre tranquille où l'on déguste des viandes incroyables, du bœuf de Wagyu ou de Kobe, détaille Kimberley. Et si l'envie vous prend de faire la fête, une navette vous descend vers les fureurs de la ville. La place des Lices est à cinq minutes. » ■  
Chambre à partir de 390 €. Loupinet.com.



Le restaurant, le Beefbar.

Une déco différente  
dans chaque chambre.  
Ci-dessous, une  
assiette de ceviche  
de mahi-mahi.

