

GG

LE MAGAZINE ENGEL & VÖLKERS

FRANCE



PLONGEZ DANS L'ÉTÉ

Guillaume Néry · Maisons Pariente
Ducasse sur Seine · La Colombe d'Or

No. 3/21

JUIN / JUILLET / AOÛT



France 6, EUR

ISSN 1120-0081
0-3
4 1930453506001



Maisons Pariente

Secret de famille

En Provence, à Courchevel, Méribel, et bientôt à Paris, la collection d'adresses signées Maisons Pariente esquisse les contours de l'hôtellerie de luxe de demain, entre bienveillance, exigence et authenticité. C'est la vision que partagent Patrick Pariente et ses deux filles, Kimberley Cohen et Leslie Kouhana. Un trio aux complémentarités parfaites et qui finit de nous convaincre : la famille est une force.



PHOTOS : MATTHIEU SALVAING, ANDREAS B. KRUEGER



« La famille est notre ADN », affirme Patrick Pariente, parcours entrepreneurial à l'appui : d'abord l'aventure du grand méchant look et le développement durant plus de trente ans puis la revente du groupe Naf-Naf aux côtés de son frère Gérard, puis, toujours ensemble une reconversion dans l'immobilier.



Nam, intias sunt la voluptatis doluptate la-
cest, in nonet quam quia ipsa plicabore ear-
ciam qui ut que sitis videnimus.
Equias re, sequis voluptur sam, nonem. Ut
aut aut evenis que ma ium fugias magnatur
abori volecto ressitla volla intur aut eve



PHOTOS : MATTHIEU SALVAING

Enfin, et accompagnés de Xavier Niel, le projet de L'Apogée à Courchevel, hôtel 5 étoiles dont ils confieront l'exploitation au très renommé groupe Oetker Collection. Leslie Kouhana, aînée des filles Pariente déjà dans l'aventure à cette époque, témoigne : « Quand l'opération s'est terminée, c'en était presque frustrant. Nous avons réalisé que l'hôtellerie réunissait ce qui nous aimions dans l'immobilier, et cette réflexion, prégnante dans l'univers de la mode, sur le besoin du client. »

L'idée a donc fait son chemin au fil des rencontres, des opportunités et des coups de cœur : en 2018, l'hôtel Crillon Le Brave – un Relais & Châteaux 5 étoiles- et sa vue époustouflante sur le mont Ventoux, le charme de la bâtisse du Lou Pinet dans son écrin de nature puis, enfin, Le Coucou à Méribel. Dernier projet en date : l'ouverture en 2022 d'un nouveau boutique hôtel 5 étoiles au cœur du plus ancien quartier de Paris, le Marais. Des lieux uniques, dont chacun conserve une identité propre, esquissée notamment par Kimberley Cohen, en charge de la direction artistique des différentes adresses : « De la signature olfactive de nos hôtels à la carte de leurs restaurants en passant par la décoration, nous imaginons des lieux différents, aux antipodes de toute standardisation. »

Comme dans la mode, il faut ici capter l'air du temps, se renouveler sans cesse, répondre aux attentes voire anticiper les besoins du voyageur moderne. « Nous proposons un service 5 étoiles, mais le nouveau 5 étoiles : rien de guindé, notre credo est davantage porté sur les valeurs de générosité, convivialité et bienveillance. Des maisons de vacances à l'ambiance familiale, mais jamais fa-

milière », précise Leslie Kouhana, chargée quant à elle du développement des projets immobiliers et hôteliers. À Patrick Pariente enfin, la fibre de l'entrepreneur, du développeur « dès qu'un lieu est construit, il se projette déjà sur celui d'après ! » s'amuse ses deux filles. Un trio donc qui joue de ses différentes sensibilités : « À nous trois, nous représentons sûrement toutes les typologies de personnes, mais c'est justement cette complémentarité qui est notre force. »

Un goût du travail d'équipe qui s'étend jusqu'aux collaborateurs intervenant sur les différents projets, car oui, l'épopée des Maisons Pariente a de sérieux compagnons d'aventure : l'élégance pure et anti-bling d'un Pierre Yovanovitch pour imaginer Le Coucou Méribel, la complicité de Riccardo Giraudi adaptant l'offre BeefBar à la montagne ou en Provence au Lou Pinet, et dans tous les spas, l'expertise des protocoles de soins bio de la maison Tata Harper ou encore de Martine de Richeville. Au Lou Pinet encore, adresse tropézienne de charme située dans son cocon de nature à seulement cinq minutes de la place des Lices, l'intervention de l'architecte Charles Zana pour redonner son lustre d'antan à la bastide, celle du paysagiste Jean Mus, docteur ès jardins méditerranéens, mais également des échanges permanents avec les artisans locaux, fins connaisseurs des codes régionaux. Le résultat ? Un écrin confidentiel et authentique, qui réveille le charme suranné du Saint-Tropez des années 1960 : terres cuites, tapis de Cogolin, céramiques... un « à la mode de chez nous », tendance juste ce qu'il faut pour rester intemporel. Car, dans la famille Pariente plus qu'ailleurs, on le sait : la mode, c'est ce qui se démode.